


# MÉDIAAJÁNLÓ





[marketingpirula.hu](http://marketingpirula.hu)

# Patika Tükör Lapkiadó Kft.

A kiadót 1993-ban osztrák magánszemélyek alapították azzal a céllal, hogy a magyar piacon is megjelenjen az igényes, tudományos ismeretterjesztésen alapuló, de mégis populáris, patikai terjesztésű egészségügyi újság. Ma a tulajdonosi kört magyar magánszemélyek alkotják.

Az első, és mind a mai napig legjelentősebb kiadványunk a  patikalap, amely a kiadóban bekövetkező fejlesztések és változások közepette is az állandóságot képviseli. A Patika Tükör patikalap népszerűsége 1993 óta töretlen, örzi piaci pozícióját: jelenleg a második legolvasottabb havilap.

Új fejlesztésű portálunk, az  látogatottsága folyamatosan emelkedik.

A  (gyógyszerészek gazdasági magazinja) és a  (a gyógyszeripari döntéshozók lapja) 2010 óta kiadónk gondozásában jelennek meg. Kiadványainkkal így a gyógyszerpiac szinte teljes vertikumát lefedjük. Minden célcsoportot – a gyógyszerészek, a termékmenedzserek és a gyógyszeripari döntéshozók mellett a fogyasztókat is – a speciális igényeknek megfelelő sajtótermékkel szolgáljuk ki. Célünk, hogy partnereink úgy érezzék, üzenetük valóban a megfelelő helyre kerül.

**A Patika Tükör, a Marketingpirula és a Pirulatrend lapjaink, valamint a [www.egeszsegtukor.hu](http://www.egeszsegtukor.hu) portál külön-külön is fontos szakmai felületek, de egy médiamixben egyedülálló lehetőséget nyújtanak arra, hogy hirdetőink minden termékükről az olvasói célcsoportnak megfelelő információkat közölhessenek.**

Kedvezmények	
Ügynökségi	15%
<b>Mennyiségi</b>	
3 megjelenés	5%
4 megjelenés	6%
5 megjelenés	7%
6 megjelenés	8%
nyári számokra	8%

Különdíjas szolgáltatások	
Elhelyezési felár	10%
Elkészítési felár	10%
Más kiadónál való felhasználás	15%
Behúzás, befűzés egyeztetés szerint	

## Csomagajánlat:

**10%** kedvezmény a **Patika Tükör** és a **Pirulatrend/Marketingpirula** **vagy** az **Egészségtükör.hu** együttes használata esetén.

**15%** kedvezmény a **Patika Tükör** és a **Pirulatrend/Marketingpirula** **és** az **Egészségtükör.hu** együttes használata esetén.

## Meghatározások:

<b>Direkt hirdetés:</b>	Termék és/vagy szolgáltatás reklámja fotóval, logóval.
<b>PR-megjelenés:</b>	Szöveges hirdetés (PR-cikk), amely tartalmazza a termék-, hatóanyag- és cégnevet. Egyedi színe és tördelése eltér a laptól. Jelölése (X) vagy „fizetett hirdetés”.
<b>Megrendelés:</b>	Kizárólag a kiadó Megrendelőlapján, ami visszaigazolás után szerződésnek tekintendő.
<b>Anyagleadás:</b>	Elektronikus úton, a megjelenést megelőző hónap 15-ig.
<b>Nyomdai adatok:</b>	4+4 szín ofszetnyomás.

Tájékoztató áraink 2012. január elsejétől érvényesek, tájékoztató jellegűek és áfa nélkül értendők.

Az árváltoztatás jogát fenntartjuk.

A mindenkor hivatalos és aktuális hirdetési árak és paraméterek, valamint az Általános Szerződési Feltételek a [www.patikatukor.hu](http://www.patikatukor.hu) honlapon találhatóak.

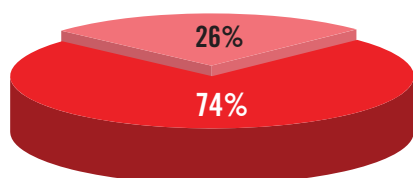


Alapítva: 1993

A legnagyobb tradícióval rendelkező patikai terjesztésű egészségügyi havilap. Célunk az igényes ismeretterjesztés, az öngyógyítás és az egészséges életmódra nevelés, közérthető módon.

## Médiaanalízis

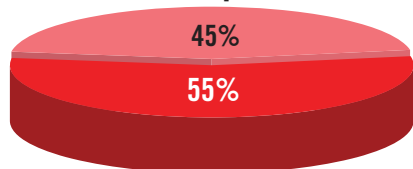
### Nem



■ Nő ■ Férfi

Olvasóink 3/4-e nő.

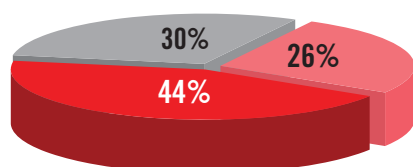
### Korcsoport



■ 15–59 év ■ 60 év felett

Olvasóink többsége 15–59 év közötti.

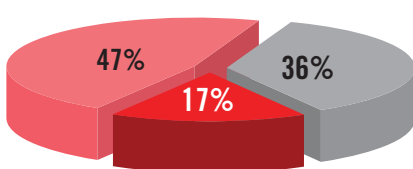
### Iskolai végzettség



■ közép- és felsőfokú ■ 8 általános ■ szakmunkás

Olvasóinknak közel a fele közép- és felsőfokú végzettségű

### Lakóhely



■ Budapest ■ vidéki város ■ község

Olvasóink döntő többsége városi lakos.

**A Patika Tükör egészségügyi havilapot döntő többségben a 15 és 59 év közötti közép- és felsőfokú végzettségű városi nők olvassák.**

Forrás: NOK 2011. I. félév

### Hirdetésfelvétel:

hirdetes@patikatukor.hu

Telefon: +36 1 479 8024 • +36 1 479 8020

Megjelenés: minden hónap első hetében

Terjedelem: 32 + 4, 28 + 4 oldal

Papír: a borító 90 g-os műnyomó, a belív 56 g SC

Kötészet: irkafűzött

Előfizetés: gyógyszertárak fizetnek elő, de az olvasók számára ingyenes

Terjesztés: országosan, gyógyszertárakon keresztül

Példányszám: 150 000

### Miért érdemes a Patika Tükörben hirdetni?

- 405 ezres olvasótábor, amellyel Magyarország második legolvasottabb havilapja vagyunk
- A Patika Tükör olvasói az átlagnál jóval gyakoribb patikalátogatók
- A Patika Tükört a magasabb státuszú, közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők olvassák
- Erős jelenlét Budapesten és a megyeszékhelyeken
- A cikkeink szakmai hitelességét gyógyszerész és orvos szakértőink biztosítják
- Cikkeinket számos újságírói díjjal tüntették ki
- Print és online felületeink tartalma kiegészíti és erősíti egymást, és ezen médiumok segítségével az egészségügyi piac egész vertikumát lefedjük

Forrás: NOK 2011. I. félév

**Célcsoport:** 25 év feletti AB státuszú nők, akiknek fontos saját és családjuk egészsége.

### Hirdetési lehetőségek

Felület	Tükrőméret mm	Vágott méret mm	Listaár
Címlap	-	210 x 234	990 000 Ft
Címlap kocka	-	39 x 70	350 000 Ft
B/II, B/III, B/IV	-	210 x 275	990 000 Ft
1/1	-	210 x 275	990 000 Ft
1/2	187 x 116	210 x 126	615 000 Ft
1/2	90,5 x 238	103,5 x 275	
1/3	187 x 75	210 x 85	495 000 Ft
1/3	58 x 238	71 x 275	
1/4	187 x 65	210 x 65	385 000 Ft
1/4	42 x 238	-	
1/4	90,5 x 116	-	
1/8	90,5 x 55	-	215 000 Ft
1/8	42 x 116	-	
<b>PR-cikk</b>	<b>Karakterszám</b>		
1/1	5 000		825 000 Ft
1/2	2 000		495 000 Ft
<b>Keresztrejtvény</b>	186 x 120		160 000 Ft
<b>Típtár – tematikus melléklet</b>	A5		megegyezés szerint

Alapítva: 2003

A **Pirulatrend** és a **Marketingpirula** a gyógyszertár-vezetők, illetve a gyógyszeripari döntéshozók gazdasági magazinja. Lapunk e két célcsoportot érintő cikkek mellett általános gazdasági, egészségpolitikai, vállalat-és cégvezetéssel kapcsolatos témákkal foglalkozik.

Megjelenés: minden hónap első napján

Terjedelem: 32 + 4 oldal

Papír: a borító 250 g-os, a belív 130 g-os matt műnyomó

Kötészet: irkafűzött

Terjesztés: címlista alapján, kontrollált terjesztéssel

Példányszám: 3100

## Miért érdemes a Pirulatrend/Marketingpirula magazinban hirdetni?

- az egyetlen gyógyszeripari marketingkommunikációs havilap
- havonta eléri Magyarország összes gyógyszertár-vezetőjét, illetve gyógyszeripari döntéshozóját
- vényköteles és OTC-gyógyszereket is hirdethet

### Célcsoport:

**Pirulatrend:** gyógyszertár-vezetők és beosztott gyógyszerészek.

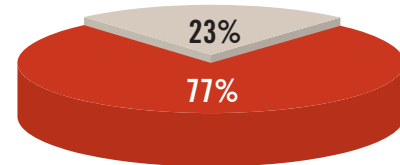
**Marketingpirula:** gyógyszeripari döntéshozók (ügyvezető igazgatók, marketingigazgatók, PR-vezetők, brand menedzserek).

## Hirdetési lehetőségek

Felület	Tükrömméret mm	Vágott méret mm	Listaár
<b>Borítók</b>			
Címlap Pirulatrend	–	216 × 279	590 000 Ft
Címlap Marketingpirula	–	216 × 279	590 000 Ft
B/2	–	216 × 279	560 000 Ft
<b>Belső oldalak</b>			
1/1	–	216 × 279	490 000 Ft
1/2 oldal álló	123 × 156	137 × 185	280 000 Ft
1/2 oldal fekvő	188 × 108	216 × 140	280 000 Ft
1/3 oldal álló	59 × 223	73 × 279	190 000 Ft
1/3 oldal fekvő	188 × 82	216 × 112	190 000 Ft
1/4 oldal fekvő	188 × 61	–	160 000 Ft
1/8 oldal fekvő	188 × 40	–	90 000 Ft
Termékajánló	59 × 105	–	90 000 Ft
<b>PR-cikk</b>			
	karakterszám		
1/1 oldal cikk	5500		490 000 Ft
1/2 oldal cikk	2200		280 000 Ft
<b>Extra megjelenések*</b>			
Behúzás	–	216 × 279	190 000 Ft
Szalag (a lap körül)	–	583 × 70	190 000 Ft
Hozzácsomagolás prospektus, termékminta			egyedi ár

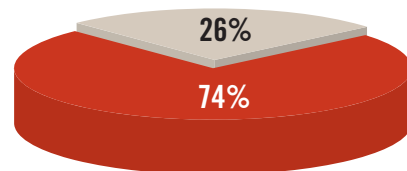
\*Postai és gyártási költségek megbeszélés szerint.

## Médiaanalízis



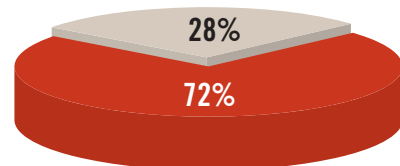
■ legalább a felét ■ 1–2 cikket

A gyógyszertár-vezetők háromnegyede a lapnak legalább a felét elolvassa.



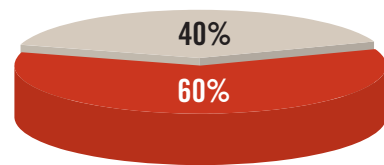
■ Igen ■ Nem

A patikavezetők 74 százaléka kollégáinak is átadja a lapot olvasásra.



■ többször kézbe veszi ■ egyszer

72 százaléuk többször is kézbe veszi a lapot.



■ Megőrzi ■ Nem őrzi meg

60 százaléuk meg is őrzi az egyes lapszámokat.

**Olvasóink túlnyomó többsége a Pirulatrend/Marketingpirula havilap nagyobb részét elolvassa, a lapot kollégáinak is átadja, többször is kézbe veszi és megőrzi.**

A gyógyszeripari döntéshozók szaklapolvasási szokásai hasonló arányokat mutatnak.

(Forrás: Szinapszis, 2011. szeptember. N = 200)

### Hirdetésfelvétel:

hirdetes@patikatukor.hu

Telefon: +36 1 488 7068 • +36 1 479 8020

Az **Egészségtükör** 2011 májusában indult el azzal a nem titkolt céllal, hogy az egészséggel és életmóddal foglalkozó online médiapiacra betörjön, és ott rövid időn belül a legjobbak között legyen.

**Miért érdemes az Egészségtükör honlapon hirdetni?**

- minőségi orvosszakmai háttérű tartalom,
- interaktív és a kor követelményeinek megfelelő folyamatos megújulás,
- új célcsoportot érhet el: az eddig mindenki által elhanyagolt egészségtudatos, városi férfiakat. Ezt szolgálja az önálló FÉRFITÜKÖR rovat,
- Online és print felületeink tartalma kiegészíti és erősíti egymást, így hirdetése hatékonyabban célba ér.

**Célcsoport:** 27–49 éves városi, családos, egészségtudatos, diplomás, nyelveket beszélő férfi és nő.

**Látogatottság:**

40 000 egyedi látogató / hó, és 120 000 oldalalátöltés/ hó

Forrás: Google Analytics és SmarterStats Enterprise 5.1. 2011. szeptember.

**Superbanner 960x90**  
Cimoldal: 230 000 -/hó, 75 000 -/hét • Cikkoldal: 200 000 -/hó, 60 000 -/hét

**Superbanner 960x200**  
Cimoldal: 250 000 -/hó, 85 000 -/hét • Cikkoldal: 220 000 -/hó, 70 000 -/hét

**Billboard 310x232**  
Cimoldal: 300 000 -/hó, 100 000 -/hét  
Cikkoldal: 250 000 -/hó, 90 000 -/hét

**PROGRAMAJÁNLÓ**

**FRISS HÍREK**

**FRISS CIKKEK**

**Billboard 310x232**  
Cimoldal: 250 000 -/hó, 70 000 -/hét  
Cikkoldal: 210 000 -/hó, 85 000 -/hét

**PR-cikk** 180 000,-

**Rovatszponzoráció:** logó és név, átszínezés, hírlevélben banner, 1 J-Billboard 420 000,-

**Bővített csomag:** logó és név, saját design, PR-cikk (top 1 hét, utána kivezetve), hírlevélben banner, 1 B-Billboard 600 000,-

**Hirdetésfelvétel:**

hirdetes@patikatukor.hu

Telefon: +36 1 479 8024 • +36 1 479 8020

A **marketingpirula.hu** weboldal révén kiadványainkkal folyamatosan jelen tudunk lenni olvasóink életében. A portálon bárki elolvashatja rendszeresen frissülő híreinket, illetve a Pirulatrendből/Marketingpirulából kiemelt cikkeket; az aktuális és a korábbi lapszámok PDF-változatához viszont csupán a honlap regisztrált felhasználói férhetnek hozzá.

**Miért érdemes a marketingpirula.hu honlapon hirdetni?**

- rövid időn belül elérhető a gyógyszerpiaci célcsoport
- két lapmegjelenés között is biztosított a gyógyszeripari döntéshozók elérése
- interaktív hirdetési lehetőségek (banner, átklikkelés másik weboldalra stb.)
- igény szerint összeállított tartalommal és rendszerességgel tudunk hírlevelet küldeni a gyógyszerértárvetőknek, illetve a gyógyszeripari döntéshozóknak.

**Célcsoport:** gyógyszerértárvetők és gyógyszeripari döntéshozók

**Bannerhelyek**

**468 X 60 pixel • 50 000 Ft /hó**

**468 x 60 pixel • 50 000 Ft /hó**

**728 x 90 pixel • 70 000 Ft /hó**

**120 x 60 pixel • 20 000 Ft /hó**

**Hirdetésfelvétel:**

hirdetes@patikatukor.hu

Telefon: +36 1 488 7068 • +36 1 479 8020



**Patika Tükör Lapkiadó Kft.**

1143 Budapest, Francia út 5. • Levélcím: 1426 Budapest, 72. Pf.: 94 • Telefon: +36 1 479 8020 • Fax: +36 1 479 8029  
info@patikatukor.hu • www.patikatukor.hu